

L'industrie des emballages papiers et cartons en Tunisie

L'industrie de la papeterie qui commença à se développer en France dans le Dauphiné vers la fin du siècle dernier, a pris des proportions considérables depuis cette époque.

La Tunisie, tributaire de la Métropole, important la totalité de ses besoins en papiers et cartons, bénéficiait à juste titre de cette industrie florissante.

Malheureusement, la guerre et ses conséquences placèrent l'industrie française de la papeterie dans une situation angoissante par suite du manque de pâte à papier d'origine scandinave et de spays d'Europe Centrale.

Ces circonstances ont attiré l'attention du Gouvernement Tunisien qui soucieux de favoriser le développement industriel de la Tunisie, étudia avec l'aide de techniciens la fabrication de pâte à papier en partant de l'alfa tunisien.

Les spécialistes qui se sont penchés sur ce problème se heurtèrent à des difficultés de plusieurs sortes; la pâte de cellulose d'alfa est une pâte utilisable seulement pour les papiers de qualité et comme telle sa fabrication nécessite des précautions spéciales et particulièrement de l'eau très pure.

Ce dernier point est encore l'obstacle principal à surmonter.

LES EMBALLAGES PAPIERS

Jusqu'en 1946, l'industrie du papier est restée très incomplète. L'industrie locale était représentée pour le papier d'emballage ordinaire, par deux usines qui produisaient du papier « gris » obtenu par un mélange de paille et de vieux papiers dans la proportion 2/3 et 1/3, et pour les sacs papiers, par quelques ateliers artisanaux où la confection était manuelle, et par une petite usine qui possédait une machine à sac.

D'une manière générale, ces transformateurs utilisaient un emballage lourd et ordinaire.

Dès 1947, par suite du développement de la production de ciment

nécessité par la réalisation des grands travaux de barrages de régularisation créés pour les besoins de l'adduction d'eau et de l'irrigation, la sacherie fit défaut.

La Régence recevant ses approvisionnements de la Métropole et de l'Étranger, nul n'a ignoré la forte pénurie de sacs Kraft dont souffrirent les fabricants, les négociants, et les utilisateurs de ciment et de chaux.

Pour pallier ce déficit qui s'avérait gênant pour les chantiers pour lesquels une consommation insuffisamment rapide et massive rendait très difficile les livraisons en vrac, le Gouvernement Tunisien incorpora au plan d'industrialisation un projet d'installation d'une usine de transformation susceptible de satisfaire en qualité et en quantité les besoins de la Tunisie en emballages.

Ces nouvelles fabrications entreprises par la Société Tunisienne des Emballages Modernes, complétèrent la gamme des emballages qui sont actuellement utilisés par les activités artisanales et industrielles.

Ces récentes fabrications visent :

les sacs à grande contenance, pour l'emballage du ciment, chaux;

les sacs de petite et moyenne contenance; c'est un emballage de grande diffusion qui véhicule les produits jusqu'au dernier stade de la consommation, le sac peut de ce fait être publicitaire en portant la marque du produit qu'il contient ou la raison sociale du détaillant;

le papier d'emballage en roto aniline; l'usage d'une impression publicitaire était très répandu avant la guerre dans les entreprises commerciales et industrielles qui trouvaient un intérêt de prospection à rappeler sur un papier d'emballage la marque de fabrique et le pays d'origine de leurs produits.

Il est évident qu'il existe également pour la Tunisie un intérêt économique à rappeler que les articles ont été produits sur le sol tunisien.

LES EMBALLAGES CARTONS

La spécialisation de certaines industries et le groupage des centres de la production ont contribué à rechercher des procédés pour mettre à la disposition des consommateurs des produits d'une présentation très convenable.

D'autre part, l'évolution économique actuelle souligne, notamment pour les produits alimentaires l'intérêt primordial d'un emballage pratique et élégant, qui est une garantie de bonne conservation et un élément de publicité.

Aux nouvelles fabrications mentionnées précédemment, il y a donc lieu d'ajouter la confection des petits cartonnages à laquelle viendra se greffer par la suite celle des caisses cartons.

Parmi cette gamme de fabrication, il faut retenir :

les boîtes pliantes; ce cartonnage classique s'adresse notamment au conditionnement du café de luxe, poudre de savon. Il représente

un emballage dont la demande est en constante progression, ce qui se justifie par les possibilités de présentation qu'il doit aux procédés d'impression utilisés (typo ou offset), à ses formes parallélépipédiques, à sa résistance à l'éclatement et à son faible encombrement lorsqu'il est plié.

les boîtes montées; ce type de boîte répond en Tunisie aux besoins de fabricants de jouets et de chaussures;

les boîtes à dattes, qui sont destinées spécialement au conditionnement des dattes et leur exportation.

POSSIBILITES DE FABRICATIONS

Papiers d'emballage ordinaire « gris » (2.300 tonnes an).

Papier d'emballage à 3 couleurs (600 tonnes an).

Sacs de petite et moyenne contenance (20 tonnes an).

Sacs à grande contenance (7.200.000 sacs par an).

Boîtes pliantes (40 tonnes an).

Boîtes montées (30 tonnes an).

Boîtes à dattes (180 tonnes an).

QUELQUES CONSIDERATIONS SUR L'EMBALLAGE CARTON

Les nombreux problèmes qui ont été posés au cours des dernières années au sujet du conditionnement des fruits et primeurs, trouveront-ils leur solution dans l'adoption de l'emballage en carton ?

Car dans un emballage élégant conçu suivant les règles les plus modernes du conditionnement, un produit est valorisé souvent dans d'importantes proportions.

Sans vouloir établir actuellement de comparaison entre le bois et le carton encore à mi-chemin de son ascension, il est cependant permis de dire que le temps travaille en faveur de cet emballage, non point pour déposséder les emballages en bois, mais pour augmenter de façon insoupçonnée le champ d'action des emballages en cartons.

Quoi qu'il en soit le démarrage en Tunisie de cette jeune industrie constitue un nouveau pas vers l'équipement industriel du territoire et contribue de ce fait à augmenter son potentiel industriel.

Comme on peut le remarquer, un gros effort a été fait pour mettre à la disposition de la clientèle des articles qui n'ont rien à envier aux articles similaires fabriqués en France et à l'Etranger.

Yvon des FONTAINES,

Ministère du Commerce et de l'Artisanat.